

RECRUITMENTSOFTWARE VOOR MKB



OPTIMALISEER JE RECRUITMENTPROCES

De meeste MKB-ondernemers hebben de recruitment zelf in beheer. Naarmate de organisatie groeit en er steeds meer vacatures komen, wordt dat al snel lastig en onoverzichtelijk. Dan kom je op het punt dat recruitment eigenlijk meer is dan alleen een extra taak en het stiekem veel tijd in beslag gaat nemen. Tijd die je liever steekt in jouw core business. Dat is een goed moment om je recruitment te gaan optimaliseren aan de hand van een recruitmentsoftwaresysteem.

Een recruitmentsoftwaresysteem geeft jou de ruimte om samen met jouw recruitmentteam (intern of extern) het gehele recruitmentproces te beheren. Verzamel gemakkelijk sollicitaties, heb een helder overzicht in je kandidaten en bespreek digitaal met welke mensen je wel of niet verder wilt in het proces.

Dat zijn maar enkele van de vele voordelen van recruitmentsoftware!

BIJ RECRUITMENTSOFTWARE HOORT OOK EEN APARTE WERKENBIJ- OMGEVING. DAT LEVERT VEEL EXTRA VOORDELEN OP:

VERSTERKT
JE
EMPLOYER
BRAND

MINDER
WERVINGS-
KOSTEN

MEER
REACTIE OP
VACATURES

HOGERE
KWALITEIT
SOLLICITATIES

SNELLERE
INVULLING
VAN
VACATURES

WAT IS EEN ATS SYSTEEM?

Een Applicant Tracking System (ATS) is een systeem waarmee organisaties de recruitmentactiviteiten kunnen automatiseren. Het is een tool die kandidaatgegevens verzameld en organiseert en recruitmentprocessen digitaal inricht. Dit met als doel om tijd te besparen, en processen inzichtelijk en gemakkelijk te maken voor alle personen in de organisatie die betrokken zijn bij het recruitmentproces.

Wanneer de organisatie sterk groeiende is, er te weinig mensen zijn om de recruitmentactiviteiten op te pakken, of er moeite is met het managen en bijhouden van alle sollicitatieactiviteiten is het verstandig om gebruik te gaan maken van een Applicant Tracking System.

FEATURES

Er zijn verschillende ATS-systemen of recruitmentsoftware op de markt, maar er zijn een aantal features die zij allemaal delen. De belangrijkste features worden verderop in deze whitepaper besproken:

- Automatisering van recruitmentprocessen;
- Gemakkelijke communicatie tussen betrokken partijen;
- Het bouwen van talentpools;
- Werkenbij-website maken voor het versterken van het Employer Brand.

VIJF VOORDELEN

TIJD BESPAREN

EFFICIËNTER WERKEN

PRODUCTIEVER WERKEN

KWALITEIT VERBETEREN

BOOST EMPLOYER BRAND



ALLES GEAUTOMATISEERD

Wanneer je gebruik gaat maken van recruitmentsoftware is de automatisering van recruitmentprocessen misschien wel een van de grootste voordelen. Waar je nu nog alles handmatig managet, staat strak alles in een overzichtelijk en gebruiksvriendelijk dashboard. Alle sollicitaties die binnenkomen worden door het systeem verwerkt en alle persoonsgegevens, cv's en berichten van potentiële kandidaten komen in het overzicht terecht.

Toegankelijk

zodat jij gemakkelijk het recruitmentproces kan blijven beheren en bewaken. Maar, ook zodat de samenwerking tussen collega's, managers en derde partijen soepeler kan verlopen.

GEMAKKELIJK COMMUNICEREN

Ook alle communicatie rondom recruitment wordt een stuk gemakkelijker met een ATS-systeem. Je kunt managers een bepaalde rol toewijzen in het systeem waarmee zij bepaalde acties kunnen uitvoeren, of juist niet.

Ook is er een e-mailintegratie zodat vanuit het systeem automatisch ontvangstbevestigingen worden verstuurd, maar ook afwijzingen en uitnodigingen gemakkelijk kunnen worden verzonden.

TALENTPOOLS BOUWEN

In het systeem kun je kandidaten ook een bepaalde tag toewijzen, waardoor ze gemakkelijk te vinden zijn. Je kunt ze ook in een talentpool zetten, waardoor 'silver medalist'-kandidaten bij een nieuwe vacante vacature direct kunnen worden benaderd.

Zo gaat er nooit meer talent verloren, maar blijft deze georganiseerd in het ATS-systeem. Je kunt sollicitanten ook aan meerdere jobs of vakgebieden koppelen, zodat je een database kunt bouwen met potentieel geschikte kandidaten.

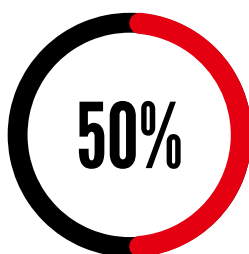
WERKENBIJ-WEBSITE

Zeker voor MKB is het handig dat een ATS-systeem een werkenbij-omgeving ondersteund. Dat houdt in dat je een aparte website of -pagina hebt die gericht is op jouw kandidatendoelgroep.

Doorgaans hebben bedrijven alleen een website gericht op de klant, maar zij hebben heel andere vragen dan potentiële kandidaten en dat vraagt dus een ander soort communicatie.

Door een werkenbij-omgeving in te richten voorkom je dat kandidaten na enkele seconden al afhaken op jouw website, en zich verder gaan oriënteren op jou als werkgever.

MEER DAN



VAN DE SOLLICITANTEN

haakt af wanneer het recruitment-proces te lang duurt. Optimaliseren is daarom een slimme zet.

OVER E-TOWN

ETown Recruitment Services is een recruitmentbureau uit Eindhoven. Samen met onze specialisten zorgen we ervoor dat we onze klanten zo compleet mogelijk kunnen helpen bij hun recruitment. Daarnaast leveren wij maatwerk: we kijken wat jouw behoeftes zijn en passen onze dienstverlening daarop aan.



CONTACT

Freddy van Riemsdijkweg 4 | 5657 EE EINDHOVEN
06-47142889 | info@etown.nl | www.etown.nl