

REFERRAL RECRUITMENT VOOR MKB



JE MEDEWERKERS ALS AMBASSADEUR

Je medewerkers zijn het grootste kapitaal van je organisatie. Dat weten we allemaal. Zonder personeel wordt er immers geen werk verzet en kun je als organisatie ook niet bestaan. Maar, we vergeten soms hoe veel invloed onze medewerkers hebben op ons imago.

Wanneer we op een sociale gelegenheid zijn dan praten we als mens graag over wat we doen. We vertellen anderen over ons werk en hoe veel plezier we daaraan beleven. Of juist niet...

Heb je wel eens nagedacht over wat jouw medewerkers aan anderen vertellen over jou als werkgever?

Praten ze positief over het bedrijf? Of niet? En hebben ze überhaupt dingen te vertellen waardoor anderen 'ook wel bij jouw bedrijf zouden willen werken'? En kloppen deze dingen ook bij wat je graag wilt uitstralen als werkgever?

Bij referral recruitment draait het precies hierom. Wat zeggen jouw medewerkers over je? En hoe zorg je ervoor dat je dat naar jouw voordeel kunt beïnvloeden?

Vijf voordelen van Referral Recruitment

volgens amcexpert.nl

**Meer
betrokkenheid
personeel**

**Betere
kwaliteit
kandidaten**

**Referrals
blijven langer**

**Lagere
wervings-
kosten**

**Referrals
starten
sneller**

EN WAT NOG MEER?

Fijn dat jouw medewerkers positief over je bedrijf praten tegen hun sociale contacten, maar wat voor voordelen heeft referral recruitment nog meer voor jouw organisatie?

Een sterke merkbeleving, en dus een positief gevoel bij jou als werkgever, werkt op alle vlakken in jouw voordeel. Doordat medewerkers meer betrokken zijn zullen ze positiever over hun werk praten en optreden als ambassadeur. Ze zullen content delen van en over jouw organisatie en dat versterkt jouw imago als werkgever. Wanneer kandidaten online zoeken naar een nieuwe job, zullen ze sneller kiezen voor een organisatie wiens medewerkers met trots vertellen over hun werk.

Daarnaast vergroot je daarmee ook je bereik. Hoe meer medewerkers een post of vacature delen op hun eigen social media kanaal, hoe meer potentiële kandidaten het bericht te zien krijgen.

HET TRAJECT

Wij ondersteunen jouw organisatie bij het stimuleren en activeren van de medewerkers als ambassadeur. We vergroten de betrokkenheid van de medewerkers door ze te laten zien hoe ze hun eigen social media kunnen inzetten om het merk van de werkgever te versterken.

Ook nemen we het management mee in hoe zij de medewerkers blijvend kunnen inspireren om betrokken te blijven - zowel online als offline. We laten zien hoe het personeel zelf kan bijdragen aan het vinden van nieuwe collega's die passen binnen het team.

Dat doen wij in vier stappen.

VIER STAPPEN

MANAGEMENTSESSIE

INSPIRATIE SESSIE

WORKSHOP(S)

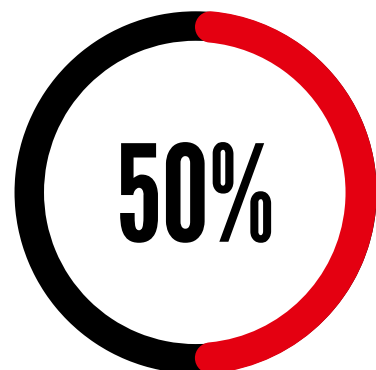
FOLLOW UP SESSIE

MANAGEMENTSESSIE

Om ervoor te zorgen dat de medewerkers door het management geïnspireerd en gestimuleerd raken om zelf ook aan de slag te gaan, starten we met een management sessie. Hierin bespreken we niet alleen de uitgangssituatie en doelstellingen van het traject, maar gaan we ook kijken naar wat de organisatie wil uitstralen en hoe het personeel daarin zou kunnen gaan helpen. We laten zien hoe je de medewerkers blijvend kunt betrekken en online kunt activeren.

Deze sessie met de directie en/of het management draait om inspirerend leiderschap. De sessie duurt ongeveer twee uur.

Referral recruitment is 50% goedkoper dan andere recruitmentmethoden



40%

**VAN DE VACATURES WORDEN
VIA VIA INGEVULD, TEGENOVER
15% VIA VACATUREBANKEN.
(Jobvite)**

INSPIRATIE SESSIE

Na de managementsessie starten we het traject voor de medewerkers met een gezamenlijke inspiratiebijeenkomst van maximaal een uur. Hierin leggen we uit welke ambities de werkgever heeft op het gebied van recruitment en hoe de online en offline activiteit daarbij kan helpen.

Deelnemers leren over de kracht van Employer Branding en Referral recruitment en hoe zij daaraan kunnen bijdragen. We prikkelen de medewerkers om zelf aan de slag te gaan met het creëren van een goed online profiel dat bijdraagt aan het werkgeversmerk.

Bij deze bijeenkomst is alle gelegenheid om vragen te stellen. De sessie wordt van tevoren afgestemd op de achtergrond en het niveau van de deelnemers.

WORKSHOPS

Na de inspiratie sessie is de volgende stap om een praktische workshop waarin de medewerkers leren hoe zij hun online profiel kunnen optimaliseren (eventueel met zakelijke fotoshoot erbij), hoe zij een sterk netwerk kunnen bouwen en welk verhaal zij kunnen vertellen dat bijdraagt aan een sterk werkgeversmerk van de organisatie. Ze gaan aan de slag met het creëren van een elevator pitch over de werkgever.

Om ervoor te zorgen dat alle medewerkers het maximale leren, is de groepsgrootte maximaal 10 deelnemers per workshop. De workshop duurt één dagdeel.

FOLLOW UP SESSIE

Na de workshop is het doel natuurlijk dat de medewerkers zelf aan de slag gaan, gestimuleerd door het management. Tijdens de follow up sessie, komen we nog eens terug om te kijken hoe het de deelnemers is vergaan en om van elkaar te leren op basis van de prestaties tot nu toe.

Hierin laten we ook zien wat de impact is geweest op de recruitmentprestaties van de organisatie en kijken we hoe we die nog verder kunnen versterken. Deze sessie duurt twee uur en de groepsgrootte is maximaal tien deelnemers per sessie.

OVER E-TOWN

ETown Recruitment Services is een recruitmentbureau uit Eindhoven. Samen met onze specialisten zorgen we ervoor dat we onze klanten zo compleet mogelijk kunnen helpen bij hun recruitment.

Daarnaast leveren wij maatwerk: we kijken wat jouw behoeftes zijn en passen onze dienstverlening daarop aan.

3K

**DIRECT BEREIK VAN 30 MEDEWERKERS
MET 100 CONNECTIES**

69%

**VAN DE WERKGEVERS BELOONT HET
PERSONEEL OM MEE TE WERVEN**

51%

**VAN DE WERKGEVERS GEEFT AAN DAT
HET DESONDANKS EEN GOEDKOPERE
MANIER VAN WERVEN IS**

BASIS TRAJECT

In het basistraject Referral Recruitment doorlopen wij de stappen zoals in deze whitepaper beschreven staan:

1. Managementsessie van twee uur waarin we de uitgangssituatie en doelstellingen van het traject in kaart brengen en kijken wat de organisatie wil uitstralen.

We laten zien hoe het management de medewerker blijven kan gaan betrekken en activeren.

2. Inspiratie sessie, waarbij we alle medewerkers in een uur tijd uitleggen welke ambities de werkgever heeft op gebied van recruitment en wat hun bijdrage daarin kan betekenen.

3. Workshop (1 dagdeel, 10 deelnemers), waarin we de medewerkres leren hun eigen online profiel te optimaliseren en hoe zij kunnen helpen bij de recruitmentdoelstellingen.

4. Follow Up sessie (2 uur, 10 deelnemers) waarin we samen met de medewerkers eens terugkijken en van elkaar leren op basis van de prestaties tot nu toe.

€2250,- excl. BTW

Per extra tien medewerkers is het €1500,- excl. BTW voor de workshops én follow up sessie.

EXTRA: BUSINESS FOTOSHOOT

Je medewerkers zijn het gezicht van je organisatie. Om ervoor te zorgen dat jouw merk in dezelfde stijl wordt uitgedragen op alle kanalen, zowel online als offline, kan er tijdens de workshops een professionele fotograaf langskomen om zakelijke portretten te maken van uw medewerkers.

Deze portretten kunnen de medewerkers gebruiken voor op hun persoonlijk online profielen. Daar gaan zij tijdens de workshops al mee aan de slag. Het is dus goed dat ze dan gelijk een nieuwe foto hebben, allen in dezelfde stijl!

Hiernaast staan een aantal van de voordelen opgesomd van een professionele, zakelijke fotoshoot als extra optie op jouw Referral Recruitment traject.

- Het vergroot de professionaliteit van je organisatie;
- Alle foto's zijn in dezelfde stijl en van dezelfde professionele kwaliteit;
- Medewerkers zien het als een investering van hun werkgever in het personeel en voelen zich meer betrokken en gemotiveerd om te ondersteunen in de (recruitment) communicatie;
- Op verzoek kan de sessie uitgebreid worden met professionele foto's van de werkplek, wat een beter beeld geeft voor potentiële kandidaten;
- Alle gemaakte foto's kunnen worden gebruikt op zowel social media als de eigen (corporate) website.